**HERMANOS DE TINTA**

**NORMA publica la edición actualizada y bilingüe (castellano/inglés) de *WHY HOW WHAT*, el primer volumen monográfico dedicado a la imaginación sin límites de Alejandro y Juan Mingarro, responsables del estudio Brosmind.**

Nacidos en 1978 y 1981 respectivamente, Alejandro y Juan Mingarro se reconocen hijos de una edad de oro para el entretenimiento infantil. Aquellos años de *E.T. El Extraterrestre, Indiana Jones* o *Los Goonies*, dibujos animados y marionetas televisivas, cómics de superhéroes, cámaras de vídeo domésticas y aquellos primeros videojuegos que anticipaban, todavía sin ruido, la revolución digital por venir. También recuerdan que su vida en el pueblo, en Binéfar, en Huesca, también suponía una invitación a imaginar sus propios juegos cuando los estímulos a su alrededor escaseaban.

Toda aquella experiencia infantil, que incluyó atrevidas creaciones con una Sony Handycam y muchos, muchos tebeos caseros grapados, fue el germen de lo que sería una de las parejas artísticas más brillantes y productivas de la ilustración española, así como un estudio que a lo largo de las últimas décadas ha sabido romper fronteras y hacerse un merecido nombre en la escena internacional. Hablamos de Brosmind.

Si hace ya casi siete años vio la luz un primer volumen monográfico dedicado a la creatividad de los hermanos Mingarro, *WHY HOW WHAT*, ahora NORMA publica una nueva edición ampliada de dicho empeño, bajo el título More WHY HOW WHAT. Una ventana privilegiada al día a día de unos profesionales del lápiz –y de sus sucesivas actualizaciones tecnológicas– en la que puede también apreciarse su evolución en el tiempo y perderse en sus abigarrados mundos, llenos de niveles y compuertas sorprendentes, con bocetos, ilustraciones, gadgets…

Todo ello, por supuesto, acompañado de confesiones de los propios artistas, que explican con detalle cómo trabajar en familia sin entrar en crisis a cada rato. “En nuestro caso trabajar con un hermano es algo positivo y afecta tanto a nuestra mecánica de trabajo como a los contenidos que generamos”, comentan. Al haber compartido las mismas influencias desde niños, nuestra forma de pensar es muy similar y la comunicación entre nosotros muy eficiente. Pero quizás el rasgo más determinante sea la gran confianza que existe entre los dos, que nos permite ser totalmente sinceros sin miedo a provocar tensiones”.

Ello les ha permitido desarrollar un mismo estilo de dibujo que los convertía en una máquina de producir genialidades casi invencible, que han puesto al servicio de empresas tan diversas como Honda, el chef José Andrés, el hotel Vincci Bit de Barcelona, la NFL o las Naciones Unidas, entre otros, y con hitos como el famoso sándwich de la exposición de Taipei, las entradas de los conciertos de la banda Phish o el videojuego de Gilbert, el niño vomitón de Hyper Games.

Todo esto y mucho más puede verse en una compilación que, como el lema que el tándem adoptó desde sus inicios –*This is our momento–* es todo un monumento a la superación personal y al buen humor. Dos cerebros, cuatro manos, un mismo espíritu resumido en ocho letras: Brosmind.

**Sobre los autores**

Brosmind

Juan y Alejandro Mingarro (1978 y 1981, respectivamente) son hermanos, amigos, enemigos, ilustradores, artistas, aprendices de electrónica, videastas aficionados, amantes de los bocadillos de fuet, padres, hijos, marido/novio, profesores y músicos ocasionales. En 2007 fundaron su estudio en Barcelona, donde practican todas las disciplinas anteriores a través de encargos comerciales, proyectos personales y exposiciones. Su trabajo ha sido publicado, exhibido y premiado en todo el mundo.

**Datos técnicos**

*MORE WHY HOW WHAT*

Brosmind

Ilustración

Formato: Flexibook – 17x24 cm

384 páginas - color

PVP: 29,50 €

ISBN: 978-84-679-4624-6